

ALLES AUF EINEN BLICK

DIGITAL PRODUCT DESIGNER/IN (IHK)

WANN? | 08.11.21 - 10.11.21 | 10.02.22 - 12.02.22

TRAININGSZEITEN

Jeden Tag von 09:30 - 17:30 Uhr

GRUPPENGROÖBE

Max. 20 Teilnehmer/innen

INVESTITION FÜR DAS 3-TAGES-TRAINING

Early-Bird: 1.497 € zzgl. MwSt.

Regular: 1.797 € zzgl. MwSt.

DAS IST INKLUSIVE

PRÜFUNG

IHK-Prüfungsgebühren
IHK-Zertifikat
Fachgespräch inkl. Feedback

LEHRMATERIAL

Hochwertiges Workbook
Didaktisches Konzept von einem Lernforscher entwickelt

BITTE BRINGE MIT

Gute Laune & viel Energie
Einen Laptop oder einen PC – idealerweise mit Webcam und Mikrofon, damit wir Dich hören und sehen können. Eine Teilnahme mit Tablet oder Smartphone ist auch möglich.

FÖRDERPROGRAMME

Bildungsscheck für Einzelpersonen & Unternehmen

Die Höhe der Förderung beträgt in der Regel 50 % der Gesamtausgaben der Weiterbildungsmaßnahme, maximal 500 Euro je Bildungsscheck.

Das Zertifikat „Digital Product Designer (IHK)“ bescheinigt dem Zertifikatsinhaber:

Das er mit Begriffen und Konzepten aus dem Fachgebiet der Bedürfnisanalyse (Customer Research) und der Entwicklung von innovativen Lösungen und digitalen Angeboten (Design Thinking) vertraut ist und fähig ist, Konzepte in den folgenden Kompetenzfeldern anzuwenden:

- Kundenprofile erstellen
- Narrative Interviews und planen, durchführen und dokumentieren
- Bedürfnisse aus Erlebnisbeschreibungen systematisch ermitteln
- Bedürfnisse entlang der Customer Journey strukturieren und priorisieren
- Unwiderstehliche Angebote auf Basis der Bedürfnisse entwickeln
- High-Fidelity-Prototypen erstellen und Angebotskonzepte validieren

Mit Konzepten aus dem Fachgebiet des Storytellings vertraut ist und fähig ist, die Kommunikation zu einer klaren Botschaft in einer spannenden Geschichte zu verdichten:

- Wünsche, Emotionen, Glaubenssätze des Kunden systematisch ermitteln
- Innere und äußere Probleme von Kunden analysieren
- Viele Ideen zu einer einzigen klaren Botschaft verdichten
- Geschichten auf Unternehmens- und Produktebene entwickeln
- Call to Action-Konzepte entwickeln

Mit den Begriffen und Konzepten aus dem Fachgebiet des Copywriting vertraut ist und fähig ist, Konzepte in den folgenden Kompetenzfeldern anzuwenden:

- Erfolgsmuster der Werbung erkennen und anwenden
- Die größten Blockaden für erfolgreiche Werbetexte eliminieren
- Die richtige Kundenansprache ermitteln
- Bahnbrechende Unternehmenstexte schreiben
- Prägnante Überschriften formulieren